

Erster Entwurf des Tourismuskonzeptes der Gemeinde Enzklösterle



erstellt im Winter 2020/2021

von der Gemeinde /

Tourist Information Enzklösterle

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und Ausgangssituation	4
1.1 Ist-Analyse der Gemeinde Enzklosterle als Tourismusort	4
1.2 SWOT Analyse der Gemeinde Enzklosterle als Tourismusort	7
2. Ziele & Zielgruppen	10
2.1 Ziele für Enzklosterle als Tourismusort	10
2.2 Zielgruppenanalyse	11
3. Veranstaltungen	12
4. Marketing & Vertrieb	12
5. Maßnahmen & Projekte	12
5.1 Nachhaltigkeit.....	12
5.2 Dorfurlaub Schwarzwald	14
5.3 Heidelbeere & Heidelbeerdorf	15
5.4 Tanzen	16
5.5 Adventure Golfpark	18
6. Zusammenfassung & Fazit.....	19

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Themen & Schwerpunkte	6
Abbildung 2: Chancen & Risiken.....	9
Abbildung 3: Stärken & Schwächen	9
Abbildung 4: Logo Tour Cert Check - Nachhaltiger Partner	13
Abbildung 5: Logo Dorfurlaub Schwarzwald	14
Abbildung 6: Logo Enzklösterle	15
Abbildung 7: Ausschnitt der Website www.enzkloesterle.de	16

1. Einführung und Ausgangssituation

Dieses Tourismuskonzept soll einen Überblick über die aktuelle Situation der Gemeinde Enzklösterle als Tourismusort, sowie über die momentanen Tourismusmaßnahmen, verschaffen. Außerdem werden Ziele festgelegt, die in den nächsten Jahren touristisch verfolgt werden sollen. In diesem Zusammenhang werden Maßnahmen und Konzepte, die zum Erreichen der Ziele dienen, ausgearbeitet.

1.1 Ist-Analyse der Gemeinde Enzklösterle als Tourismusort

Im nördlichen Schwarzwald, zwischen Pforzheim und Freudenstadt liegt auf knapp 600 Meter über dem Meeresspiegel das Heidelbeerdorf Enzklösterle. Die zum Landkreis Calw gehörende Gemeinde hat 1.270 Einwohner (Stand 22.2.2021) erstreckt sich auf über 20 Quadratkilometer und besteht aus vier Ortsteilen: Enzklösterle, Gompelscheuer, Poppeltal und Nonnenmiss. Die nächsten Flughäfen sind Stuttgart (70 Kilometer entfernt) und Karlsruhe / Baden-Baden (60 Kilometer entfernt). Die nächsten Bahnhöfe befinden sich in Bad Wildbad (S6 nach Pforzheim, 14 Kilometer) sowie in Freudenstadt (30 Kilometer). Eine Busverbindung nach Bad Wildbad, Freudenstadt, Kaltenbronn und Altensteig ist gewährleistet.

Der Luftkurort bietet viele Möglichkeiten für einen erlebnisreichen oder entspannten Urlaub. Egal ob Minigolf im Adventure Golfpark, Rodeln auf der Sommerodelbahn im Poppeltal oder Höhererlebnis im Waldklettergarten. Wanderungen auf dem premiumzertifizierten Genießerpfad Heidelbeerweg und über den Urwalderlebnispfad Bärlochkar, sowie auf historischen Wegen, zeigen die Schönheit der Natur rund um das Heidelbeerdorf. Für Fahrradfreunde stehen Mountainbiken in der Murg-Enztal-Arena oder entspanntes Radfahren auf dem Enztalradweg auf dem Programm. Zudem lohnt sich ein Besuch des Kulturdenkmals Rußhütte, des Rotwildgeheges und des Schaufloßes im Kurpark. Im Winter stehen sowohl eine Skipiste (längste Piste im Nordschwarzwald) mit zwei Schleppliften als auch ein bis zu 120 Kilometer großes Loipennetz zur Verfügung.

Im zwölf Kilometer entfernten Bad Wildbad gibt es zwei Thermen sowie das beliebte Ausflugsziel Sommerberg mit Bikepark, Baumwipfelpfad, Abenteuerwald und Hängeseilbrücke WILDLINE. Außerdem befindet sich rund zehn Kilometer von Enzklösterle entfernt das Infozentrum Kaltenbronn, das Wildseemoor und die Ausflugsgastronomie „Grünhütte“. Die nächstgrößeren Städte mit u. A. einem überregionalen Bahnhof sind Freudenstadt (30 Kilometer) und Pforzheim (37 Kilometer).

Das Thema Heidelbeere steht in Enzklösterle ganzjährig im Mittelpunkt. Früher sicherten die kleinen, blauen Früchte den Lebensunterhalt ganzer Familien. Jahrhundertlang wurden Heidelbeeren von den Einwohnern Enzklösterles gepflückt und ins Dorf gebracht. Damals wie heute weiß man um die Bedeutung der blauen Waldfrucht, denn neben ihrem leckeren Geschmack ist sie auch sehr gesund.

In den Gastronomiebetrieben ist die blaue Waldfrucht auf nahezu jeder Speisekarte zu finden. Außerdem lädt das „Heidelbeer-Haus“ zu einem Besuch und zum Einkaufen der verschiedensten Heidelbeerprodukte ein. Der im Jahr 2018 premiumzertifizierte Genießerpfad „Heidelbeerweg“ führt auf rund 13 Kilometer rund um Enzklösterle. Der beliebte Wanderweg ist ein Highlight für die ganze Familie und zieht viele Tagesbesucher ins Heidelbeerdorf.

Jedes Jahr Mitte Juli wird das Heidelbeerfest mit Heidelbeerwoche gefeiert. Eröffnet wird es am Samstagmittag mit dem Einzug der amtierenden Heidelbeerprinzessin. Viele Marktstände bieten Produkte rund um die blaue Waldfrucht an. Außerdem gibt es ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Musik, Tanz und Unterhaltung. Am Samstagabend darf bei der Heidelbeerparty ausgelassen getanzt und gefeiert werden. Auch kulinarisch wird beim Heidelbeerfest großzügig aufgetischt – vom klassischen Heidelbeerpfannkuchen über ein riesiges Heidelbeerkuchenbuffet bis hin zur Bratwurst mit Heidelbeersenf. Während der Heidelbeerwoche, die das Heidelbeerfest umrahmt, finden Wanderungen und weitere, abwechslungsreiche Veranstaltungen rund um die Heidelbeere statt.

Dreimal jährlich finden in der Festhalle Tanzsportseminare mit bis zu 60 Paaren statt. Im August ist Enzklösterle außerdem Austragungsort von mehreren Latein- und Standard-Tanzprüfungen, die an zwei Tanzturnier-Wochenenden durchgeführt werden. Jedes Jahr findet eine Woche nach Ostern das TBW-Superkombi-Wochenende statt. Hier finden sich bis zu 400 Tanztrainer und etablierte Tanzpaare zu einem Seminarwochenende in der Festhalle ein.

Im Dezember, meist am vierten Adventswochenende, findet jährlich der Weihnachtsmarkt unterm Lichterzelt statt. Weitere, regelmäßige Veranstaltungen sind z.B. die Konzerte des Musikvereins Enzklösterle (Neujahrskonzert, Osterkonzert, Muttertagskonzert, Weihnachtskonzert, etc.), die Maibaumfeier und die Sonnwendfeier im Juni. Außerdem finden von Juni bis September wöchentlich geführte Hütten-Wanderungen und monatlich geführte Spaziergänge zur Forellenzucht Klaiber statt. Im Frühjahr wird, gemeinsam mit Bad Wildbad und Höfen an der Enz, eine Frühlingskräuter-Woche veranstaltet. Im Herbst lädt die Pilz- und Wildwoche zu Herbstwanderungen, Kochkursen und weiteren Veranstaltungen rund um die Themen Wandern, Wald und Wild ins Enztal ein.

Die touristische Infrastruktur ist verhältnismäßig gut aufgestellt. Es gibt fünf Hotels, zwei Hotel Garni, drei Gästehäuser, sechs Pensionen, dreizehn Vermieter von Ferienwohnungen bzw. Ferienhäuser sowie einen Campingplatz (interne Daten, evtl. nicht vollständig). Laut Meldestatistik konnten im Jahr 2019 20.107 Ankünfte und 74.061 Übernachtungen verzeichnet werden. Dies entspricht einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 3,68 Tagen (die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Baden-Württemberg beträgt 2,5 Tage im Jahr 2019). Die monatlichen Gästezahlen variieren übers Jahr und lassen eine deutliche Saisonalität erkennen.

In den Sommermonaten sowie zu Ferienzeiten kommen mehr Gäste nach Enzklösterle, als beispielsweise in den Monaten Februar-April. Im Jahr 2020 betrug die Zahl der Gästeankünfte in Enzklösterle 12.432 und die Zahl der Übernachtungen 46.981. Der erhebliche Rückgang der Gästezahlen ist auf die Auswirkungen (Schließzeiten) der Corona-Pandemie zurückzuführen. Detaillierte Auswertungen der Gästezahlen werden jährlich in der Tourismusstatistik durch die Tourist-Information veröffentlicht.

Neben der zentralen Festhalle, die für jegliche Veranstaltungen und Feste genutzt wird, gibt es eine moderne Sporthalle. Ein großes, einheitlich markiertes Wander- und Radwegenetz bietet rund um Enzklösterle sehr gute Bedingungen für Wanderer und Radfahrer.

Regelmäßige Busverbindungen zu den Nachbarorten (Bad Wildbad und Freudenstadt) sichern die Mobilität vor Ort. Die ÖPNV Verbindungen in Richtung Kaltenbronn und Altensteig sind rar ausgestattet. Enzklösterle ist Mitglied im KONUS Verbund der STG. Mit der KONUS Gästekarte können Übernachtungsgäste den öffentlichen Nahverkehr während ihres Aufenthaltes kostenfrei nutzen.

Die Tourist-Information Enzklösterle hat sich im Frühjahr 2020 als nachhaltiger Partnerbetrieb der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald zertifizieren lassen. Sie verspricht damit, sich ressourcenschonend und nachhaltig zu verhalten. Außerdem sollen zukünftig weitere, nachhaltige Angebote geschaffen werden. Über die deer GmbH können z.B. seit Februar 2020 in der Tourist-Information Elektroautos an Gäste vermietet werden. An der Sporthalle steht eine Elektroladesäule für zwei Fahrzeuge zur Verfügung. Die Gemeinde Enzklösterle nimmt außerdem seit Herbst 2020 an einem Energiemanagement-Programm der KEA-BW teil.

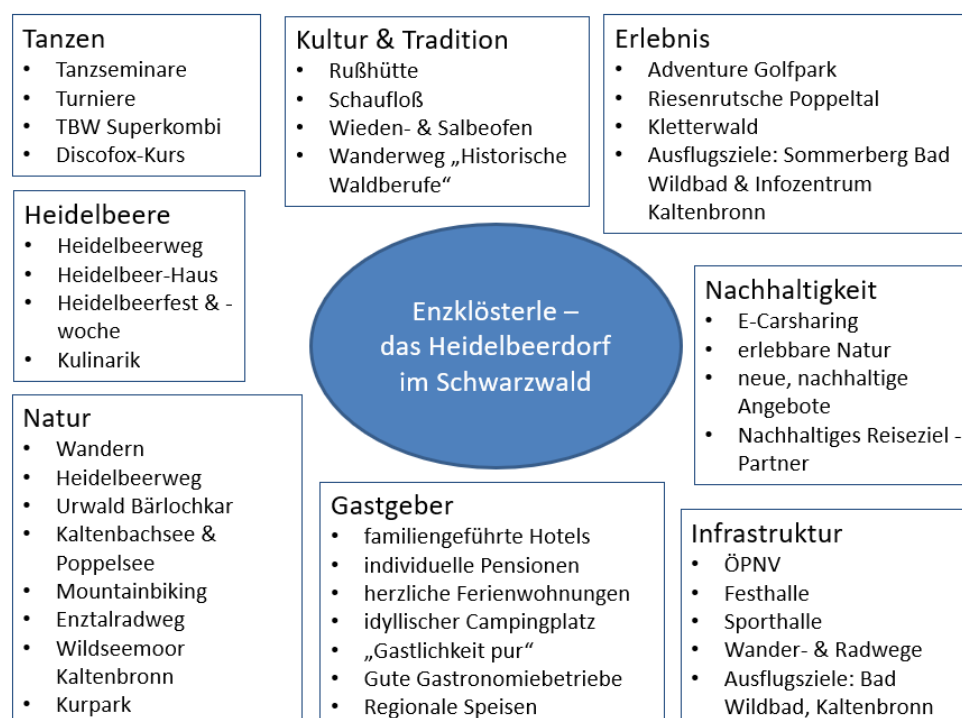


Abbildung 1: Themen & Schwerpunkte

1.2 SWOT Analyse der Gemeinde Enzklösterle als Tourismusort

Stärken & Chancen

Enzklösterle hat grundsätzlich gute Voraussetzungen und Rahmenbedingungen als Tourismusort. Die Natur mit Wald, Tälern, Wiesen, Bächen und der Enz mit Ursprung in Gompelscheuer bieten ideale Bedingungen für Outdoor-Erlebnisse, Erholung vom Alltag und einen naturnahen Tourismus. Auf dieser Basis können zukünftig neue, erlebbare Natur-Angebote geschaffen werden.

Durch die Positionierung als „Heidelbeerdorf“, kann sich Enzklösterle zukünftig erfolgreich am Markt etablieren. Das Thema „Heidelbeere“ kann als Schwerpunktthema und USP (unique selling proposition – Alleinstellungsmerkmal) genutzt werden.

Der kleine Luftkurort Enzklösterle ist im Bereich touristische Infrastruktur gut aufgestellt. Gute, zahlreiche Übernachtungsmöglichkeiten in allen Sparten sowie schwarzwaldtypische Gastronomiebetriebe (Restaurants, Cafés, Gasthöfe) bieten hervorragende Voraussetzungen für Gäste (und Bürger).

Die Werte „Tradition“ und „Heimat“ bilden in Enzklösterle eine Basis für neue Angebote, beispielsweise wird im Frühjahr/Sommer 2021 ein virtueller Wanderweg zum Thema „Historische Waldberufe“ fertiggestellt. Alte Traditionen sollen wieder erlebbar gemacht werden. Auch auf das Thema Nachhaltigkeit soll ein Schwerpunkt gelegt werden. Das Ziel soll sein, nachhaltige, umweltfreundliche und ökologisch vertretbare Produkte und Angebote für Gäste und Bürger zu schaffen.

Die örtliche Infrastruktur im Bereich Tourismus ist gut aufgestellt: es gibt ein Wander- & Radwegenetz mit ausgeschilderten Touren, z.B. den Premiumweg „Heidelbeerweg“ und den „Enztalradweg“, den Adventure Golfpark, den Kletterwald, die Riesenrutschbahn mit Erlebnispark im Poppeltal, das Kulturdenkmal Rußhütte, den Kurpark mit Schaufloß und Kneipp-Anlage, eine Festhalle sowie eine Sporthalle und eine zentrale Tourist-Information. In der Region rund um Enzklösterle gibt es tolle Ausflugsziele wie z.B. den Sommerberg in Bad Wildbad mit Sommerbergbahn, Baumwipfelpfad, Hängeseilbrücke WILDLINE, die Thermen „Palais Thermal“ und „Vital Therme“, Freudenstadt mit Einkaufsmöglichkeiten, das Infozentrum Kaltenbronn und das nahe gelegene Wildseemoor, Pforzheim mit Museen und Gasometer. Diese Angebote können in Zukunft noch besser mit den Angeboten vor Ort verknüpft werden.

Die Produkte und Angebote müssen natürlich weiterentwickelt und laufend an neue Entwicklungen angepasst werden. Auch im Marketing können die Produkte im Ort und in der Region intensiver verknüpft werden (Kooperationen nutzen und ausbauen). Durch neue, innovative Produkte vor Ort können auch neue Zielgruppen angesprochen werden.

Schwächen & Risiken – mit Lösungsansätzen

Die gut aufgestellte touristische Infrastruktur muss auch in Zukunft gesichert werden. Hierbei gibt es, vor allem bei den örtlichen Beherbergungsbetrieben die Herausforderung der Nachfolgeregelungen. Durch attraktive Investitionsprogramme, u. A. des Landes Baden-Württemberg, oder im Rahmen unterschiedlicher Projekte, und gute Rahmenbedingungen und Angebote von Seiten der Gemeinde Enzklösterle sollen die örtlichen Gastgeber unterstützt werden, sodass die Qualität der Betriebe auch zukünftig gesichert wird. Das Projekt „Dorfurlaub Schwarzwald“ soll beispielsweise „Kleinvermieter“ in ländlichen Gebieten unter die Arme greifen und bei Umbaumaßnahmen finanzielle Unterstützung in Form von Investitionszuschüssen leisten. Hierdurch sollen mehr schwarzwaldtypische Übernachtungsmöglichkeiten in guter Qualität entstehen. Durch attraktive, moderne Unterkünfte können zusätzlich neue Zielgruppen angesprochen werden.

In Bezug auf Öffnungszeiten und Betriebsferien der örtlichen Betriebe wird eine bessere Abstimmung gewünscht. Die Mitarbeiterinnen der Tourist-Information können hierbei, wenn möglich, gerne als zentrale Ansprechpartnerinnen fungieren.

Das Veranstaltungsprogramm in Enzklösterle weist aktuell wenig kulturelle Angebote und spezielle Angebote für jüngere Menschen auf. Dies ist unter anderem dem geringen Tourismus/Veranstaltungsbudget der Gemeinde Enzklösterle, aber auch der begrenzten Nachfrage geschuldet. Die Tourist-Information stellt zukünftig im Herbst das Veranstaltungsprogramm für das folgende Jahr vor und versucht, auch neue Veranstaltungsformate zu etablieren (beispielsweise: Heidelbeer-Erlebniswandertag, Gesundheitsspaziergänge, Kunsthandwerkermarkt, etc.). Ideen für neue Veranstaltungen oder kulturelle Angebote können gerne bei der Tourist-Information oder bei der Gemeindeverwaltung vorgestellt werden.

Die ÖPNV Verbindungen von und nach Enzklösterle sind zum Teil nicht ausreichend und zeitlich nicht optimal auf die Ansprüche der Gäste abgestimmt. Busverbindungen, vor allem nach Kaltenbronn, fehlen teilweise komplett oder sind nur mit langen Umsteigezeiten in Sprollenhaus möglich. Zum Thema ÖPNV ist die Gemeinde Enzklösterle bereits mit der TNS sowie dem Landkreis Calw im Gespräch und versucht, nachhaltige Verbesserungen im öffentlichen Nahverkehr herbeizuführen.

In Enzklösterle gibt es bereits barrierefreie Unterkünfte. Die Festhalle und die Tourist-Information können mit Kinderwägen und Rollstühlen besucht werden, öffentliche barrierefreie Toiletten sind im Schulhaus vorhanden. Das Rathaus in Enzklösterle ist aktuell nicht barrierefrei, es gibt keine speziellen Fußgängerwege etc. für Menschen mit Behinderung. Langfristig ist eine Verlegung bzw. ein Neubau des Rathauses geplant – hierbei wird auf das Thema Barrierefreiheit großen Wert gelegt.

Auch die Website der Gemeinde Enzklosterle ist weitestgehend barrierefrei gestaltet und bietet beispielsweise Texte in leichter Sprache an. Weitere Anpassungen und Optimierungen sind geplant.

Das Ortsbild Enzklosterles ist bedauerlicherweise von einigen leerstehenden Gebäuden geprägt. Die Gemeindeverwaltung hat nur begrenzt Einfluss auf private Gebäude und Grundstücke. Es wird auch zukünftig jedoch versucht, mit Grundstücks- und Gebäudeeigentümern ins Gespräch zu gehen, um Leerstände zu vermeiden.

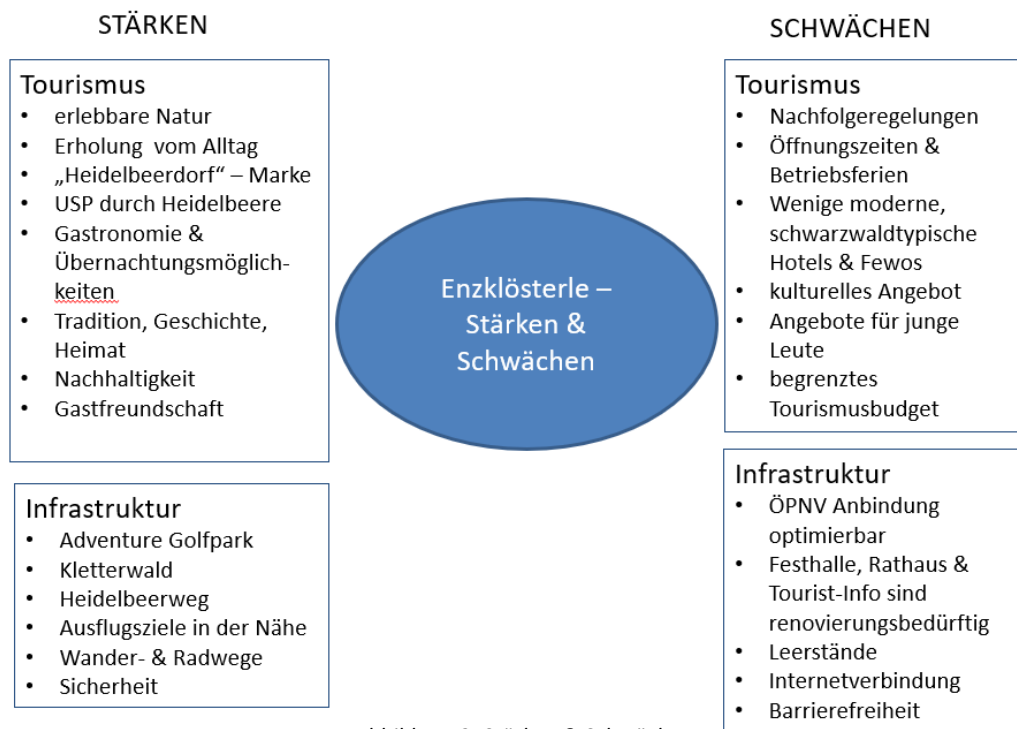


Abbildung 2: Stärken & Schwächen

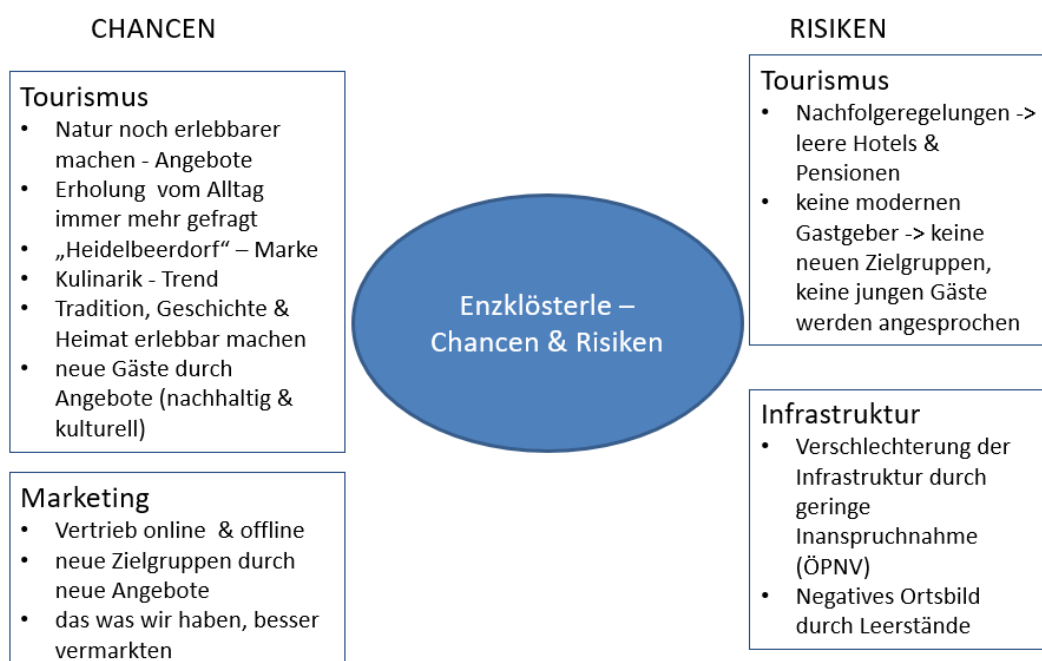


Abbildung 3: Chancen & Risiken

2. Ziele & Zielgruppen

2.1 Ziele für Enzklösterle als Tourismusort

Um Maßnahmen und Projekte erfolgreich umzusetzen, muss klar sein, welche kurz- und langfristigen Ziele in einer Destination verfolgt werden. Die festgelegten Ziele sollen einen Orientierungsrahmen für alle touristischen Aktivitäten und Angebote geben.

Die Ziele der Gemeinde Enzklösterle als Tourismusstandort sind u. A.:

- Zukunftsfähiger, nachhaltiger Tourismus
- Erlebbar, nachhaltige und qualitative Angebote schaffen
- Marke „Heidelbeerdorf“ etablieren & nach außen tragen (Thema Heidelbeere - Bepflanzung, Kulinarik, Natur, Angebote rund um die Heidelbeere, ...)
- Werte „Tradition & Heimat“ in Mittelpunkt rücken
- Thema „Dorfurlaub“ intensivieren & mehr nach außen tragen
- Bereich „Tanzen“ ausbauen
- Positives Image, Enzklösterle als Marke etablieren
- Gute Rahmenbedingungen für örtliche Leistungsträger schaffen (beispielsweise Corporate Identity, passende touristische Angebote)
- Erhöhung der Wertschöpfung im Tourismus

Diese Ziele sollen in den nächsten fünf bis zehn Jahren erreicht werden. Für die Erreichung der Ziele verantwortlich sind in erster Linie die Mitarbeiter/innen der Tourist-Information. Die Mitarbeiter/innen der Gemeindeverwaltung sowie alle Leistungsträger/innen vor Ort sind dazu aufgerufen, ebenso die genannten Ziele anzustreben. Gemeinsam soll Enzklösterle langfristig und nachhaltig als zukunftsfähiger Tourismusort etabliert werden.

Die Mission der Dachmarke Nördlicher Schwarzwald gibt eine Orientierung beim Verfolgen der festgelegten Ziele. Die Mission lautet: „Wir agieren in all unserem Tun verantwortungsbewusst gegenüber der Natur, den Bürgern, unseren Partnern und Gästen. Wir überzeugen durch qualitativ hochwertige und ökologisch vertretbare Produkte, die auch in Zukunft Wertschöpfung in den Nördlichen Schwarzwald bringen.“ Schwerpunkte werden bei der Mission der TNS unter anderem gelegt auf: Nachhaltigkeit/Ressourcen, Qualität, Einbeziehung der Bürger und Partner sowie der Natur und Authentizität. Ein Tourismusort soll sich nicht in erster Linie an seinen Gästen orientieren, sondern auch Natur, Bürger, Partner in den Mittelpunkt seines verantwortungsvollen Tuns rücken.

2.2 Zielgruppenanalyse

Laut der Tourismusstatistik Enzklösterle 2019/2020, haben die durchschnittlichen Übernachtungsgäste Enzklösterles folgende Merkmale:

- Alter: 56 bis 65 Jahre ist stärkste Altersgruppe, gefolgt von Personen im Alter von 45 bis 55 Jahren, aber auch junge Paare und Familien mit Kindern
- Herkunft: Deutschland – Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Hessen
- Herkunft: Ausland – Niederlande, Frankreich, Luxemburg, Schweiz, Belgien
- reisen am liebsten in den Sommermonaten sowie in den Ferien
- Lange Aufenthaltsdauer (3,78 Tage – zum Vergleich: Baden-Württemberg: 2,5 Tage), abhängig von der Übernachtungsform
- Anreise erfolgt mit dem Auto und in seltenen Fällen mit Bus & Bahn
- Urlaubsgründe: Erholung, Aktivurlaub (vor Allem Wandern & Radfahren), Natur genießen, Schwarzwald erleben
- Übernachtungsform: Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Fewos/Ferienhäuser, Campingplatz
- Durchschnittliche Tagesausgaben: zwischen 25,00 € und 159,00 €, je nach Übernachtungssegment

Diese Informationen stammen aus den Meldestatistiken 2019 und 2020 sowie aus den Ergebnissen einer Gästeumfrage in den Jahren 2014 und 2015. Die Tourismusstatistik 2020 liefert weitere Informationen zu den Gästezahlen (nach Betriebsart, Jahresvergleich, monatliche Werte) sowie zu Merkmalen der Gäste (Herkunft, Altersstruktur).

Neben den rund 20.000 Übernachtungsgästen, die jährlich in Enzklösterle anreisen, gibt es auch einige Tagesgäste, die beispielsweise für einen Ausflug ins Heidelbeerdorf kommen. Laut Analyse des „Wirtschaftsfaktor Tourismus“, berechnet durch die STG (Datengrundlage: StaLa-Angaben, dwif-Studien und eigene Berechnungen), kommen rund 400.000 Tagesgäste jährlich nach Enzklösterle. Gründe für einen Tagesausflug können sein: Besuch der örtlichen Freizeitattraktionen, Besuch deiner Veranstaltung, Wanderung, Radtour, Besuch von Freunden/ Verwandten/ Bekannten, Tages-Geschäftsreise. Tagesgäste reisen erfahrungsgemäß am liebsten mit dem PKW an (in seltenen Fällen mit Bus & Bahn), haben eine Anreise von max. 1-1,5 Stunden und nutzen gerne die örtlichen Gastronomie- und Einzelhandelsbetriebe. Ein Tagesgast gibt durchschnittlich 25,00 € pro Aufenthaltstag in der Ausflugsdestination aus (laut „Wirtschaftsfaktor Tourismus“, siehe Tourismusstatistik 2019).

3. Veranstaltungen

Siehe Veranstaltungskonzept.

4. Marketing & Vertrieb

Siehe Marketingkonzept.

5. Maßnahmen & Projekte

Im Kapitel 5 werden aktuelle sowie geplante Maßnahmen und Projekte im Bereich Tourismus der Gemeinde Enzklosterle vorgestellt und erläutert. Die Maßnahmen und Projekte sollen zur Ausrichtung und den festgelegten Zielen Enzklosterles passen. Die vorgestellten Aktivitäten und Projekte stellen nur eine Auswahl der touristischen Produkte in Enzklosterle dar. Es wird versucht, einen Überblick über Kernthemen und touristische Schwerpunkte zu verschaffen.

5.1 Nachhaltigkeit

Die Gemeinde Enzklosterle legt einen ihrer Schwerpunkte auf das Thema Nachhaltigkeit. Vor allem im Bereich Tourismus sollen zukünftig mit nachhaltigen Angeboten vor Ort sowie einer umweltfreundlichen und nachhaltigen Ausrichtung, affine Gäste erreicht werden. Die Voraussetzungen für Naturliebhaber und Gäste, die auf Nachhaltigkeit im Urlaub achten, sind in Enzklosterle vorhanden. „Nachhaltig Reisende“ legen beispielsweise Wert auf umweltfreundliche Mobilitätsangebote, Regionalität und regional- bzw. ortstypische Aktivitäten und Produkte. Es werden in erster Linie Aktivitäten in der Natur durchgeführt. Im „sanften Tourismus“ werden oft individuelle, qualitative Angebote nachgefragt - weniger Angebote, die die breite Masse ansprechen.

Folgende nachhaltige Angebote gibt es bereits in Enzklosterle (Gemeinde Enzklosterle, Website: <https://www.enzkloesterle.de/de/urlaubsort/nachhaltigkeit/>):

E-Carsharing über die DEER GmbH

Das Elektroauto, welches für Gäste und Einwohner über die Tourist-Information Enzklosterle buchbar ist, hat eine Reichweite von bis zu 250 km und ist perfekt geeignet, die Region zu entdecken und dabei gleichzeitig einen grünen Fußabdruck zu hinterlassen.

Die Carsharing-Angebote:

- Miete des E-Autos für max. 5 Schnupper-Stunden zu 19,00 €
- Miete des E-Autos für einen ganzen Tag (24 Stunden) zu 29,90 €
- Miete des E-Autos für zwei Tage (inkl. zwei Erlebnisgutscheine) zu 59,00 €

Tourist Information ist nachhaltiger Partnerbetrieb

Die Tourist Information Enzklosterle ist ausgezeichnete nachhaltiger Partnerbetrieb der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald. Mit dieser, von der „TourCert gGmbH“ verliehenen Auszeichnung, gibt die Tourist Information das Versprechen, sich bewusst nachhaltig und zukunfts- sowie qualitätsorientiert zu verhalten. Einmal jährlich wird mithilfe eines Maßnahmenkataloges überprüft, ob die angestrebten Ziele erreicht wurden und entsprechend neue Maßnahmen festgelegt.



Abbildung 2: Logo Tour Cert Check - Nachhaltiger Partner

Energiemanagement in Enzklosterle

Auf Initiative des Bürgermeisters Sascha Dengler werden ab Januar 2021 die Verbräuche für drei Gebäudeeinheiten der Gemeinde Enzklosterle (Rathaus, Festhalle und Sporthalle) monatsgenau dokumentiert und langfristig (ohne investive Maßnahmen) um 10-30% gesenkt. Begleitet wird dieses Vorhaben durch die KEA-BW.

Auch im laufenden Betrieb der Gemeinde Enzklosterle wird auf Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit geachtet. Das Versprechen, sich bewusst nachhaltig und zukunfts- sowie qualitätsorientiert zu verhalten, ist auch organisatorisch und in den täglichen Abläufen präsent. Beispielsweise werden Printmaterialien zukünftig in erster Linie auf recyclebares Papier gedruckt, in den Standard-Druckereinstellungen wird zweiseitig- und schwarz-weißer Druck voreingestellt. Auch im Bereich Personal- und Innenmarketing wird auf nachhaltige Aspekte geachtet.

Auch in der Kommunikation nach außen soll der Aspekt Nachhaltigkeit einen höheren Stellenwert bekommen. Projekte und Veranstaltungen sollen, wenn möglich, die nachhaltigen Aspekte berücksichtigen und vor allem der Ausrichtung nicht entgegenstehen.

Mögliche Projekte, die passend zum Thema Nachhaltigkeit zukünftig geplant sind:

- Wanderwege „Historische Waldberufe“ sowie „Heimische Tierwelt“ mit Wegbeschreibung & Infos via App
- Blumenwiesen im Kurpark und im Ortsgebiet
- Insektenlehrpfad (Insektenhotel, Bienenstock im Kurpark)
- Märkte mit regionalen Anbietern (Heidelbeermarkt, Herbstmarkt, Kunsthandwerk)

5.2 Dorfurlaub Schwarzwald

Die Gemeinde Enzklösterle ist seit 2019 Teil des schwarzwaldweiten Projektes „Dorfurlaub Schwarzwald“. Das Projekt, welches von der Schwarzwald Tourismus GmbH initiiert wurde, hat das Ziel, Dörfer und Ortsteile im ländlichen Raum als attraktive Lebensräume zu erhalten und zu stärken sowie soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte vor Ort zu mobilisieren. Versteckte Potentiale sollen entdeckt und entwickelt werden - der Schwerpunkt liegt auf der Dorfstruktur, der Dorfkultur und den Gastgebern, die den Gästen ein unvergessliches Schwarzwaldenerlebnis bieten.

Werte wie „Tradition“ und „Heimat“ sollen als Grundbausteine des Schwarzwaldurlaubs auch klar kommuniziert werden. Passend zum Aspekt der Nachhaltigkeit, werden vor allem Aktivitäten in der Natur in den Mittelpunkt gerückt. Outdoor-Erlebnisse vom Besuch des Kletterwalds oder des Adventure Golfparks bis hin zu geführten Hüttenwanderungen sollen auch im Marketing mehr kommuniziert werden.

Im Projekt „Dorfurlaub Schwarzwald“ sind drei Übernachtungsbetriebe als „Dorfurlaub Partner“ dabei. Ein vierter Beherbergungsbetrieb möchte bis Frühjahr 2021 mit drei Ferienwohnungen an den Start gehen. Die Gastgeber zeichnen sich beispielsweise durch regionaltypische Einrichtung (Schwarzwald: Holz und Stein), durch das Anbieten von nachhaltigen, regionalen Produkten („Frühstückskorb“), und durch die herzliche, persönliche Betreuung der Gäste aus. Die Qualität der Unterkünfte sowie der Angebote vor Ort hat einen hohen Stellenwert.

Neben naturnahen Erlebnisangeboten, wird in Enzklösterle beispielsweise wöchentlich ein „Heidelbeerstammtisch“ für Gäste und Bürger im Heidelbeer-Haus angeboten. In geselliger Runde können so Gäste auf ganz einfache Weise ins Dorfleben integriert werden und persönliche Kontakte knüpfen.



Abbildung 3: Logo Dorfurlaub Schwarzwald

5.3 Heidelbeere & Heidelbeerdorf

Die Gemeinde Enzklösterle hat bereits vor einigen Jahren festgelegt, dass das Thema „Heidelbeere“ ein großer Bestandteil ihrer touristischen Ausrichtung sein soll. Schon seit Hunderten von Jahren werden in Enzklösterle Heidelbeeren gesammelt – früher verdienten Familien ihren kompletten Lebensunterhalt mit der Heidelbeerernte im Sommer. Auf diesen Wurzeln wurde aufgebaut.

Mittlerweile findet sich die Heidelbeere in vielen Bereichen:

- Begriff „Enzklösterle – Das Heidelbeerdorf im Schwarzwald“ hat sich etabliert, wurde auch im Ortslogo mit aufgenommen
- Heidelbeerefest mit Heidelbeerwoche (mit Veranstaltungen rund um das „blaue Gold“) finden jedes Jahr im Juli statt und locken einige Tausend Besucher an
- Premiumzertifizierter Heidelbeerweg führt einmal rund ums Heidelbeerdorf, durch Heidelbeerefelder, an die Heidelbeerplattform und rund ums Hirschgehege
- Heidelbeer-Haus bietet Produkte rund um die Heidelbeere an, vom Sekt über Heidelbeer-Balsamico bis hin zur Schokolade
- Heidelbeerprinzessin eröffnet Heidelbeerefest und präsentiert Enzklösterle bei offiziellen Anlässen
- Schülerbetreuung der Gemeinde Enzklösterle „die Heidelbärchen“
- Standesamtliche Hochzeiten können auf der Heidelbeerplattform gefeiert werden
- Örtliche Gastronomiebetriebe haben vor allem während der Saison, teilweise ganzjährig Heidelbeergerichte und Getränke im Angebot
- In Außenkommunikation und Werbung wurde Farbwahl an Thema Heidelbeere angepasst
 - Website seit Anfang 2021 in „Heidelbeer-blau“
 - Printprodukte mit blauen Überschriften



Abbildung 4: Logo Enzklösterle



Abbildung

5:

Ausschnitt

der

Website

www.enzkloesterle.de

Im Marketing soll die Heidelbeere zukünftig intensiver thematisiert werden und als USP (unique selling proposition = Alleinstellungsmerkmal) genutzt werden.

In jeglichen Bereichen (beispielweise auch bei der Bepflanzung im Ort) darf die Heidelbeere sichtbar sein, oder zumindest sollte das Farbschema (blau/grün) aufgegriffen werden.

Bei Veranstaltungen und neuen Angeboten kann der Themenbereich Heidelbeere, wo immer möglich, integriert werden. So sind zukünftig z.B. ein Heidelbeer-Erlebniswandertag und unterschiedliche Heidelbeerführungen während der Saison geplant.

5.4 Tanzen

Schon seit Jahrzehnten hat Enzkloesterle für Tänzerinnen und Tänzer aus dem gesamten Bundesgebiet eine große Bedeutung. Die Angebote im Bereich „Tanzen“ sollen zukünftig weiter ausgebaut werden.

Tanzsportseminare

Es finden dreimal jährlich Tanzsportseminare für Standardtänzer statt. Die fünftägigen Seminare beinhalten Intensivtraining in Gruppen und dienen der Vorbereitung auf die Turnierteilnahme. Die Tanzseminare werden seit 2004 durch das Trainerpaar Heitmann aus Hamburg angeleitet und durch die Tourist-Information Enzkloesterle organisiert.

Im Frühjahr und im Herbst nehmen rund 30 Paare an dem beliebten Seminar teil, im Sommer sind es 50 bis 60 Paare. Das Seminar beinhaltet neben dem intensiven Training ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sowie drei gemeinsame Abendessen. Durch die Seminare, welche vor allem von Stammgästen besucht werden, werden jährlich rund 1.200 Übernachtungen generiert.

Tanzsport-Turniere

Im August finden jedes Jahr an zwei Wochenenden Tanzturniere mit mittlerweile fast 400 Tanzpaaren statt. Das professionelle Tanzevent wird vom Tanzsportclub Enzklösterle in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Tanzsportverband durchgeführt. Die Tourist-Information Enzklösterle unterstützt bei der Vorbereitung sowie der Durchführung der Turniere.

Zuschauer, bestehend aus Gästen und Angehörigen, bzw. Mitgliedern der diversen Tanzsportclubs, werden bei freiem Eintritt mit Kaffee, Kuchen und kleinen Speisen bewirtet.

TBW Superkombi

Traditionell am Wochenende nach Ostern veranstaltet der Tanzsportverband Baden-Württemberg (TBW) in der Festhalle, in der gemeindeeigenen Sporthalle und in einigen gastronomischen Nebenräumen seinen dreitägigen Superkombi-Lehrgang mit 300 bis 400 Teilnehmern aus ganz Deutschland. Der hochkarätige Fortbildungslehrgang mit mehr als 40 Lehr-Einheiten ist die Voraussetzung für Turnierleiter, Wertungsrichter und Trainer ihre Trainerlizenz jährlich aufs Neue zu verlängern. Am Samstagabend findet ein nicht öffentlicher bunter Abend in der Festhalle statt.

Discofox-Tanzkurs & weitere Tanzveranstaltungen

Im Herbst 2020 wurde zum ersten Mal ein Discofox-Anfänger-Tanzkurs in der Festhalle in Enzklösterle durchgeführt. Trotz schwieriger Umstände aufgrund der Corona-Pandemie, nahmen bei der Premiere zehn Tanzpaare aus Enzklösterle und der nahen Umgebung teil. Für Herbst 2021 ist ein weiterer Standard-Tanzkurs für (Wieder)Einsteiger und Hobbytänzer geplant.

Auch für Kinder können sich die Verantwortlichen in Enzklösterle Tanzkurse oder Tanzveranstaltungen gut vorstellen, hier befindet man sich aktuell in einer ersten Abstimmungsphase.

Das Thema Tanzen soll neben dem Bereich Outdoor, Natur und Schwarzwaldurlaub in Enzklösterle auch in Zukunft eine wichtige Säule im Tourismus bilden. Die Tanzveranstaltungen, vor allem die Tanzseminare, können in den eher ruhigen Monaten (Februar, Oktober/November) einige Übernachtungsgäste nach Enzklösterle locken. Die Tanzsportler nutzen neben den Beherbergungsbetrieben auch außerhalb ihres Seminarprogrammes die örtlichen Gastronomiebetriebe und bringen so Wertschöpfung in den Ort und die Region. Auch die Auslastung der örtlichen Festhalle sowie der Sporthalle werden durch die Tanzveranstaltungen erhöht.

5.5 Adventure Golfpark

Zentral in der Ortsmitte befindet sich der über 3.000 Quadratmeter große Adventure Golfpark mit Kiosk und Biergarten. Die 18 Bahnen der Anlage sind an die natürliche Umgebung angepasst und lassen das Minigolf spielen zu einem abenteuerlichen Erlebnis werden. Gespielt wird auf typischen Materialien des Schwarzwalds: Über Holzrugel, einen Bach, Trockenmauern oder durch ein Felsenfeld. Bei den Bahnen "Schneckenäle" und "Poppeltal" sind Distanzen von über 30 Metern zu meistern. Der Adventure Golfpark ist im Besitz der Gemeinde Enzklösterle und an die Betreiberfamilie Kern verpachtet. Die Instandhaltung sowie der tägliche Betrieb während der Saison (Gründonnerstag bis Ende Oktober, je nach Wetterlage) werden weitestgehend selbständig von den Betreibern organisiert und durchgeführt. Die Abrechnung, Buchhaltung und das Marketing des Golfparks wird von der Gemeinde Enzklösterle übernommen.

Alle paar Jahre wird eine der 18 Bahnen restauriert und erneuert, kleinere Erneuerungsarbeiten finden regelmäßig statt. Beispielsweise entstand 2019 eine „Baumwipfelpfadbahn“ im Rahmen der Erneuerung der alten, vorhandenen Bahn. Eine Weiterentwicklung und laufende Optimierung des Golfparks werden angestrebt. Das Preisgefüge wurde bereits im Jahr 2020 verschlankt, die Preisgestaltung wird regelmäßig überprüft und final vom Gemeinderat beschlossen.

Neben dem regulären Betrieb, gibt es die Möglichkeit den Golfpark exklusiv zu mieten. Dieses Angebot soll in Zukunft noch intensiver vermarktet werden, da es bisher nicht sehr bekannt ist. Die exklusive Vermietung des Adventure Golfparks an Firmen, Vereine oder Familien, stellt ein hochwertiges Angebot dar und bringt Wertschöpfung. Das Produkt „Golfpark Exklusiv“ lässt sich gut mit anderen Angeboten vor Ort kombinieren. Beispielsweise können die Gäste, die den Golfpark mieten, sich anschließend im Biergarten oder in der örtlichen Gastronomie verköstigen lassen. Dadurch profitieren auch die örtlichen Anbieter und Partner.

Ein weiteres Ziel, bezogen auf den Adventure Golfpark, ist es, die Tickets für einen Besuch online buchbar zu machen. Durch die Digitalisierung und die Corona-Pandemie, steigt die Nachfrage nach Online-Ticketing und die Buchung von „Timeslots“ wird teilweise vorgegeben. Diverse Möglichkeiten werden von der Gemeinde Enzklösterle geprüft. Wenn die technischen und organisatorischen Voraussetzungen bei einer Variante des Online-Ticketings erfüllt sind, wird die Maßnahme umgesetzt.

Die Naturnähe (schwarzwaldtypische Materialien, naturnahe Gestaltung des Parks) und das Schwarzwald-Ambiente sollen auch zukünftig unbedingt als Alleinstellungs- und Qualitätsmerkmal beibehalten werden.

6. Zusammenfassung & Fazit

Das Tourismuskonzept der Gemeinde Enzklosterle soll einen Überblick über die aktuelle Situation der Gemeinde Enzklosterle als Tourismusort verschaffen. Es werden Ziele festgelegt, sowie touristische Projekte, Themen und Maßnahmen vorgestellt und erörtert.

Die Ausgangssituation der Gemeinde Enzklosterle als Tourismusort ist verhältnismäßig gut. Der kleine Luftkurort mit 1.270 Einwohnern hat eine gut aufgestellte, touristische Infrastruktur und bietet viele Möglichkeiten für Übernachtungs- und Tagesgäste. Es wurden bereits Kernthemen wie z.B. das Thema „Heidelbeere“ und das „Tanzen“ festgelegt und verankert. In Enzklosterle finden ganzjährig unterschiedliche Veranstaltungen statt, außerdem gibt es attraktive Freizeitattraktionen im Ort und Ausflugsziele in der Nähe.

Die vorhandenen touristischen Produkte und Angebote sollen laufend weiterentwickelt werden. Neue, nachhaltige und qualitative Angebote werden im Rahmen der Zielerreichung geschaffen. Ziel ist es, dass die Ausrichtung der Tourismusgemeinde durch die Leistungsträger und Partner vor Ort weitergetragen und etabliert wird. In Enzklosterle sollen in Zukunft die Werte „Heimat und Tradition“ sowie das Kernthema „Heidelbeere“ vermehrt thematisiert und nach außen getragen werden. Auch die Bereiche „Dorfurlaub“ und „Tanzen“ stellen zukünftig wichtige Bereiche Enzklosterles dar.

Ein weiteres Ziel ist es, Enzklosterle als Marke zu etablieren und ein positives Image auf- und auszubauen. Die Tourist-Information verfolgt das Ziel, gute Rahmenbedingungen für die örtlichen Leistungspartner zu schaffen und dadurch langfristig eine Erhöhung der touristischen Wertschöpfung im Ort zu bewirken.

Bei der Festlegung von Zielen und Maßnahmen im Tourismus dient die festgelegte Mission der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald als Orientierungsgrundlage. Auch die Strategien und Ziele der weiteren touristischen Dachmarken und Partnerbetriebe werden beachtet und integriert.

Folgende Maßnahmen, Themen und Projekte werden im Rahmen des Tourismuskonzeptes detaillierter aufgeschlüsselt und erörtert: Nachhaltigkeit, Dorfurlaub Schwarzwald, Heidelbeere & Heidelbeerdorf, Tanzen und Adventure Golfpark. Die Themen werden jeweils beschrieben, kritisch betrachtet, und teilweise werden konkrete Ziele des jeweiligen Bereichs festgelegt.

Jegliche touristischen Produkte und Maßnahmen werden von den Mitarbeiterinnen der Tourist-Information und der Verwaltung regelmäßig auf Sinnhaftigkeit und Aktualität geprüft. Somit können auch bei einer langfristigen Festlegung der Maßnahmen und Projekte im Laufe der Zeit Themenschwerpunkte geändert und verschoben werden.

Quellen

Leitbild Enzkloesterle, Juli 2017

Website www.enzkloesterle.de

<https://www.enzkloesterle.de/de/urlaubsort/nachhaltigkeit/>

<https://www.enzkloesterle.de/de/golfpark/>

Flyer & Werbematerial der Gemeinde Enzkloesterle

Gästestatistik 2019

Gästestatistik 2020

Ergebnisse der Gästeumfrage 2014/2015

Gespräche mit örtlichen Leistungsträgern und Partnern

Bei Fragen oder Anmerkungen zum Tourismuskonzept wenden Sie sich bitte an:

Hannah Winz | Leitung Tourismus | Tourist Information Enzkloesterle |

Friedenstraße 16 | 75337 Enzkloesterle | hannah.winz@enzkloesterle.de | Tel. 07085 7516